

სპეციალობა „ბიზნესის ადმინისტრირება“ - მაგისტრატურა

1. ბიზნესის თეორიულ-მეთოდოლოგიური საფუძვლები
2. ბიზნესის გარემო, სოციალური და ეთიკური პასუხისმგებლობა
3. ბიზნესის ფინანსური უზრუნველყოფა
4. ბიზნესის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმები
5. ბიზნესის დაწყების ორგანიზაცია და დაგეგმვა
6. ბიზნესის ძირითადი პრინციპები ფორმები და სახეები
7. ბიზნეს-რისკები და მათი მართვა
8. ბიზნესის უსაფრთხოება
9. ადამიანური ურთიერთობები ბიზნესში
10. საერთაშორისო ბიზნესის საფუძვლები
11. მენეჯმენტის არსი, მიზნები და ამოცანები
12. მენეჯმენტის პრინციპები და მეთოდები
13. ორგანიზაცია, მენეჯერები და წარმატებული მართვა
14. ორგანიზაციის შიდა გარემო. ორგანიზაციის გარე გარემო
15. კომუნიკაციები. გადაწყვეტილებების მიღება
16. გადაწყვეტილების მიღების მოდელები და მეთოდები
17. შრომითი რესურსები მართვა. კონფლიქტების, ცვლილებებისა და სტრესების მართვა
18. მოტივაცია. კონტროლი
19. ჯგუფური დინამიკა
20. ხელმძღვანელობა: პირადი ძალაუფლება და გავლენა. ლიდერობა: სტილი, სიტუაცია, ეფექტურობა
21. წარმოების მართვა: ოპერაციული სისტემის შექმნა, ოპერაციული სისტემის ფუნქციონირება
22. წარმოების მართვა: კომპლექსური მიდგომა. მენეჯმენტის კრიტერიუმები
23. ინვესტიციები და მართვის თანამედროვე თეორიები
24. ბიზნეს გეგმა და საინვესტიციო პროექტის შედგენა . თვითმენეჯმენტი
25. ბიზნეს მოდელები და INTERNET ეკონომიკის სტრატეგია
26. პროექტის არსი, მიზანი, სტრატეგია, კლასიფიკაცია. პროექტი, ბიზნეს-პროცესი
27. პროექტის მართვა, მართვის მეთოდები და პროექტის ცოდნის მართვის სფეროები
28. როლების გადანაწილება პროექტის მართვის პროცესში
29. პროექტის მართვის ეტაპები და მათი თანმიმდევრულობა
30. პროექტის ორგანიზაცია და ტექნოლოგიური პროცესი
31. პროექტის მუშაობაში გაშვება
32. სამუშაო გრაფიკის შედგენა
33. რისკების შეფასება პროექტის მართვის პროცესში
34. პროექტის ბიუჯეტის შედგენა
35. პროექტის წარმატებული მართვის შვიდი პრინციპი
36. მარკეტინგის მართვა
37. სტრატეგიული დაგეგმვა და კონტროლი
38. მარკეტინგული გარემო
39. მარკეტინგული გამოკვლევებისა და მარკეტინგული ინფორმაციის სისტემა
40. მომხმარებელთა ძირითადი ტიპები და მათი შესწავლა
41. ბაზრის სეგმენტირება. მიზნობრივი სეგმენტების შერჩევა და მომხმარებელთა შესწავლა
42. საქონელი და სასაქონლო პოლიტიკა
43. საქონლის მარკირება და შეფუთვა
44. მომსახურების მარკეტინგი
45. ფასები და ფასწარმოქმნის პოლიტიკა
46. მარკეტინგული არხები და ლოგისტიკა

47. საცალო და საბითუმო ვაჭრობა
48. მარკეტინგული კომუნიკაციების სისტემა
49. საერთაშორისო მარკეტინგი
50. კომპანიის მიკროგარემო და მაკროგარემო და მისი ზეგავლენა ფირმის საქმიანობაზე

ლიტერატურა:

1. ბარათაშვილი ე. ქოქიაური ლ. - მენეჯმენტის პრინციპები, თბ. 2010
2. ბარათაშვილი ე. თაკალნაძე ლ. - მენეჯმენტის საფუძვლები, თბ. 2006
3. ტულუში მ. ყირიმლიშვილი ნ. - მენეჯმენტის საფუძვლები, თბ. 2002
4. ლომია ც. - ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი, თბ. 2009
5. ბერიძე რ. - ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი, თბ. 2009
6. გეჩბაია ბ. მამულაძე გ. - ბიზნესი და კომუნიკაცია, თბ. 2010
7. შუბლაძე, მდებრიშვილი, წოწკოლაური - მენეჯმენტის საფუძვლები, გორი, 2008 (<http://www.nplg.gov.ge/dlibrary/collect/0001/000458/SHUBLADZE%20G-Mehejm.pdf>)
8. მამულაძე გ. მარკეტინგის საფუძვლები, თბ., 2011,
9. ჯავახიშვილი რ., ოქრუაშვილი ნ., მარკეტინგი, თბ. 2007.
10. ამსტრონგი გ. კოტლერი ფ. მარკეტინგის საფუძვლები. თბ, 2006,
11. ი. ჩხაიძე პროექტების მართვის საფუძვლები ბათ. 2009
12. მესხია ი. ბიზნესის საფუძვლები. თბ., 2011
13. შენგელია თ. ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები. თბ., 2008
14. პაპავა ვლ. რეგიონული ეკონომიკა - რეფორმები და ფსევდორეფორმები. თბ., 2015
15. ჯოლია გ. გეჩბაია ბ. სეხნიაშვილი დ. დევაძე ა. ინტერნეტ ეკონომიკა. თბ., 2014
16. მაჭავარიანი შ. მენეჯმენტის საფუძვლები. თეორიები, კონცეფციები და პრაქტიკული მიდგომები. თბ., 2014
17. გეჩბაია ბ. დევაძე ა. ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი. თბ., 2015
18. ჯოლია გ. კრეატიული ეკონომიკა და განვითარება. თბ., 2015