

## სადოქტორო პროგრამა „ბიზნესის ადმინისტრირება“

1. ბიზნესის ადმინისტრირების თეორიული საფუძვლები;
2. სახელმწიფო და ბიზნესი;
3. ბიზნესის კონკურენტუნარიანობა და მასზე მოქმედი ფაქტორები;
4. ორგანიზაციის სტრატეგიული გეგმები და მათი შეფასება;
5. საინვესტიციო პროექტების მენეჯმენტი;
6. საინვესტიციო გარემოს სრულყოფის თავისებურებები თანამედროვე ეტაპზე;
7. ბიზნესის ფუნქციონირებაზე ბიზნესგარემოს სრულყოფის მნიშვნელობის შეფასება;
8. გლობალური ბიზნეს-გარემო და საქართველოს ადგილი;
9. პანდემიის გავლენის ასპექტები ბიზნესის განვითარებაზე საქართველოში;
10. პოსტპანდემიური პერიოდი და ბიზნესის განვითარების სტრატეგია;
11. ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი;
12. საერთაშორისო ბიზნესის განვითარება;
13. ბიზნესის საფრთხეები და მათი პრევენციის შესაძლებლობები;
14. ციფრული ტექნოლოგიები და მათი გავლენა ბიზნესის განვითარებაზე;
15. რისკები ბიზნესში და მათი მართვის ასპექტები;
16. ინოვაციური განვითარება;
17. ფინანსური რესურსები და დაფინანსების ფორმები;
18. სახელმწიფო და კერძო სექტორის პარტნიორული ურთიერთობები;
19. მოტივაციის თანამედროვე თეორიები;
20. მენეჯმენტის მოდელები; მენეჯმენტის აქტუალური პრობლემები.
21. მარკეტინგის მართვა, მარკეტინგული მართვის კონცეფციები
22. კომპანიის მარკეტინგული მაკროგარემო და მიკროგარემო
23. მარკეტინგული ინფორმაციის ანალიზი და მომხმარებელთა გამოკვლევის მნიშვნელობა
24. სამომხმარებლო ბაზარი და მომხმარებლის ქცევის საქონლის ყიდვისას
25. ბაზრის სეგმენტირების ეტაპები, სეგმენტირების არსი, მნიშვნელობა და პრინციპები
26. სასაქონლო მარკა, ბრენდი და ბრენდის კაპიტალი
27. ფასები, ფასწარმოქმნა და ფასწარმოქმნის მეთოდები მარკეტინგში
28. საბითუმო და საცალო ვაჭრობა თანამედროვე ეტაპზე
29. რეკლამა, გასაღების სტიმულირება, საზოგადოებასთან ურთიერთობა და გაყიდვების არსი და როლი
30. ელექტრონული ვაჭრობა (ონლაინ-ვაჭრობა)

### გამოყენებული ლიტერატურა:

1. საერთაშორისო მენეჯმენტი – გლობალიზაცია, სტრატეგია, კულტურა; გელა გრიგოლაშვილი, 2017;
2. კროსკულტურული ურთიერთობები საერთაშორისო ბიზნესში, თ. შენგელია და სხვები, თბ.2022.

3. ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები, თ. შენგელია, თბ.2017;
4. ბიზნესის საფუძვლები, ი. მასურაშვილი, თბ. 2017;
5. ელექტრონული ბიზნესი, რ. აბულაძე, ფ. წოწლოკაური, თბ.2016
6. ბიზნესის კონკურენტუნარიანობა და ადმინისტრირება, ე. ბარათაშვილი, ნ. გრძელიშვილი, თბ. 2010;
7. ფირმის მენეჯმენტი, ტყემელაშვილი გ. კილაძე თ. თბ.2014;
8. ანტიკრიზისული მენეჯმენტი, გ. ქემელაშვილი, თბ. 2019;
9. რისკოლოგია, გ. ცაავა და სხვები, თბ. 2018;
10. მენეჯმენტის ინტეგრირებული სისტემები, ი. მახარაშვილი და სხვები, თბ. 2018;
11. მენეჯმენტის საფუძვლები, თეორიები, კონცეფციები და პრაქტიკული მიდგომები, მაჭავარიანი შ. თბ.2014;
12. ციფრული მარკეტინგი, თბ.2018;
13. covid-19–ის პანდემიის გავლენა საქართველოს ეკონომიკაზე რეგიონულ ჭრილში, თ. ხორბალაძე, 2020.
14. კორონავირუსის პანდემიასთან დაკავშირებული გლობალური ცვლილებები, ი. არჩვაძე, თბილისი, 2020.
15. მარკეტინგის საფუძვლები, მამულაძე გ. თბ,2011;
16. მარკეტინგის საფუძვლები, ამსტრონგი გ. კოტლერი ფ. თბ, 2006;
17. პროექტების მართვის საფუძვლები, ჩხაიძე ი. ბათ. 2009.
18. ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი. გეჩბაია ბ. დევაძე ა. თბ., 2015
19. საინოვაციო მენეჯმენტი, აბრალავა ა. თბ.2015